

LEADBRAIN TIMES

[NOVEMBER 2022]

会社経営に必要なひと、お金、目標を相談できるパートナーでありたい

vol. 030

MONTHLY COLUMN
今月のお役立ちブレイン来年度の予算概算要求
が公開！中小企業等施策に
関連するポイントを解説！有望な事業再構築に
共通する特徴とは？今月の
労務注目情報MONTHLY FAVORITE
今月のお気に入り飲食店
Kitchen KOTOYA

今月のごあいさつ

未来とは？

リードブレイン代表・皆川知幸



コロナが本格的に終焉を迎え始めた今、さらなる脅威として、インフレ、円安、ウクライナ侵攻による穀物不足等、枚挙に暇がない出来事が襲ってきております。ただ、以前から申し上げている通り、最近の用語で言えば、VUCA、非連続の時代となりますが、どの時代においても外部環境が順風満帆で続いた時代などないのでしょうか？ただ、ここ数十年は、グローバル化、ボーダレス化が進み、経済が全世界的に依存する関係を基礎として成長してきたので、今回のような、戦争、利上げ、為替、インフレの影響はより大きく跳ね返ってきているのが現状だと思います。

ではこれからの経営をどう考えるのか？そもそも外部環境の行く末を予測できれば、それに越したことはありません。今後は円高？さらなる円安？利上げか利下げか？暗号通貨の資産価値、NFT、メタバースの将来性、南海トラフ地震は起きるのか？全世界の人口推移は？などなど。。。。ただ、これも歴史が証明していますが、そんな経済学者、教授であっても完全に未来を当てることなど不可能です。

だからこそ、結論は。。。経営者自身の信じる道を行く！これしかないと思います。そして経営者自身の信じる道を学問的に言語化したものが、ビジョンではないでしょうか。世界1,000万部超ベストセラー、ジム・コリンズ著書の「ビジョナリー・カンパニー」は経営のバイブルとして皆さんもご存知かと思います。

・偉大な企業になるには、どうすればいいのか。

・偉大な企業の共通項とはなにか。

このように、大きな成功を収めるために必要となるものは何か？といった経営者にとって重要なことがわかります。

そもそも、ビジョナリーカンパニーの意味は、英語「visionary(先を見越す)」+「company(会社)」を合わせた造語です。また、visionaryは「先見的」、「未来志向」といった意味もあります。

つまり、ビジョナリーカンパニーとは、目の前の成功だけではなく、先見的な志向を持って長期的に成功する企業のことをさしています。長期的に成功するためにも、この先どうなるのか、あらかじめ見抜く力が必要になります。つまり、目の前の成功だけではなく、先見的な志向を持って長期的に成功する企業のことです。そのため、世界的経済の状況に応じた対応をしていく「ビジョナリーカンパニーの思想」が必要になってきます。

そしてこの先どうなるかは、イコール経営者自身の信じる道、ではないのです。いまコロナ等の影響で業績が悪化してしまい、どんなに長く困難で苦しい道のりだとしても「幸運は諦めない者に訪れる」ことを忘れずに、自身の信じる道を言語化し、会社のビジョンとして社員と共有し、この困難ないまを乗り越えて、偉大な企業になっていきましょう。

来年度の予算概算要求が公開！ 中小企業等施策に関連する ポイントを解説！

8月31日に経産省から令和5年度当初予算に関する概算要求が公開されました。新型コロナの長期化・急速な円安の進行・原材料/エネルギー価格等の高騰への対策、さらに今後の補正

予算で予算措置も期待され、事業再構築補助金などの継続実施が想定されます。今回はその概算要求から中小企業等施策に関連するポイントを抜粋してご紹介します。

基本的な課題認識と対応の方向性

中小企業対策費

令和4年度

R5当初予算概算要求

1,095億円 → 1,343億円

※要求の為、予算化段階では減る可能性もあります。再構築・ものづくりなどの大型補助金は左記ではなくR4補正予算での措置がされることが想定されます



課題認識

- ✓ 新型コロナの長期化、急速な円安、原材料・エネルギー価格等の高騰



- ✓ 激変する産業構造の中で成長と分配を好循環させる



- ✓ 成長志向の中小企業・小規模事業者を創出する



- ✓ 地域課題を解決する企業の取組を加速化する



対応の方向性

資金繰り支援

信用補完制度、公庫融資の利子補給

価格転嫁対策

価格交渉促進月間、下請けGメン



中小企業・小規模事業者の挑戦

- 創業/事業承継/引継ぎを支援
- 生産性向上・再構築に向けた設備投資、デジタル化、販路開拓を支援
- 海外展開等市場獲得の支援



地域課題を解決する企業の取組

地方公共団体と連携した小規模事業者の販路開拓/生産性向上策等

伴走支援・人材確保

人材育成/マッチング、経営課題への体制



中小企業の挑戦 | 生産性向上と事業再構築

海外展開・新分野開拓・事業再構築

- ✓ **事業再構築補助金** **7123億円**
(R3補正+R4予備費)
※具体的な措置はR4補正予算でされる想定
事業再構築補助金
コロナの影響を受けながら業態転換/新分野展開等に挑戦
- ✓ **ものづくり等高度連携・事業再構築促進事業** **10.6億円**
- ✓ **GX対応支援事業** 中小機構交付金の内数
- ✓ **JAPANブランド育成支援事業** **8.6億円**

デジタル化・生産性向上

- ✓ **中小企業生産性革命推進事業** **2000.6億円**
(R3補正)
※具体的な措置はR4補正予算でされる想定
ものづくり補助金 設備投資
小規模事業者持続化補助金 販路開拓
IT導入補助金 IT化
事業承継・引継ぎ補助金
地域未来DX投資促進事業 **34.9億円**
地域企業のDX化支援。コミュニティや実証事業等



設備投資

- ✓ **中小企業経営強化税制の見直し・延長** 税制
経営力向上計画に基づく設備投資
- ✓ **中小企業投資促進税制の延長** 税制
生産性向上に向けた機械装置等取得
- ✓ **地域未来投資促進税制の延長・拡充** 税制
地域経済を牽引する企業の設備投資



特定の設備投資に対する即時償却または税額控除の税制措置

創業・事業承継 | 新たな取り組みによる自己変革

- ✓ **中小企業信用補完制度関連補助・出資** **67.7億円**
→信用保証協会による保証
- ✓ **中小企業活性化・事業承継総合支援事業** **225億円**
中小企業活性化協議会/事業承継・引継ぎ支援センターによる支援
→事業承継に係る手厚いサポート
- ✓ **後継者支援ネットワーク事業** **4億円** (新規)
相談サポート、交流、資金繰り支援
→後継者同士の切磋琢磨できる場を創出
- ✓ **事業承継・引継ぎ支援事業** **20億円**
事業承継・引継ぎ後の経営革新、専門家活用、廃業費支援
→事業承継に係る手厚いサポート



リードブレングループ

TEL:03-5835-2805

【受付時間】平日 10:00~17:00

WEBからのお問い合わせはこちら



これから事業再構築補助金を申請される方へ / 有望な事業再構築に 共通する特徴とは？

9月15日に第6回公募の採択結果が公表され、その採択率は約50%と、これまでの公募回の中でも最も高い採択率となりました。そして9月末で第7回公募の申込みが締め切れ、10月3日に今年度最終公募回である第8回の公募が開始されました。

応募締切日は令和5年1月13日を予定しています。

次回で第8回目を迎え、すでに申請、採択された事業者も多数いる中で、これから事業再構築補助金の活用を検討している方や



残念ながら一度不採択となり再チャレンジを考えている方もいらっしゃると思います。今回はそんな方々に向けて同時期に公式ホームページで発表された過去数万件の事業計画書データをAIで分析した「事業再構築に向けた 事業計画書作成ガイドブック」を基に、有望な事業再構築に共通する特徴を解説いたします！「自社に当てはめて考えるとどうなるか？」事業検討の一助として活用頂ければと思います。

事業再構築の必要性確認

▶ なぜ、事業再構築が必要なのか腹落ちして考えられる

1 ありがたい姿の言語化



新型コロナの影響を受けて、事業を行う環境が大きく変化中、自社の「ありがたい姿」を改めて見つめ直す必要がある。そして自社のありがたい姿を見つめ直すとともに、**ありがたい姿と現状のギャップを埋めるために、「事業再構築」が最適であるか、**を検討。

「ありがたい姿」とは？

自社のありがたい姿とは、「5 -10年後に実現したい事業・経営や顧客への価値」を描くこと

有望な事業テーマの選定

▶ 自社にとって有望な事業テーマの選定方法がわかる

1 市場/競合/顧客の調査

自社が置かれている事業環境を把握できているか？
→「**今までの自社リソースをどう活かせるか**」を棚卸しする



3 事業テーマの幅出し/評価・選定

自社にとって有望な事業テーマ候補は何で、どのような観点で事業テーマを決めるのか？
→分析した「**事業環境**」「**強み**」の観点で評価して**絞り込み、事業再構築の事業テーマを選定**

2 自社の強み/弱みの分析

製品や技術、知財等自社の強み弱みを明確に定義できているか？→**事業環境の調査結果を SWOT分析の考え方で整理**

SWOT分析の考え方



自社の強み

自社のリソースをどう活かせるか？



自社の弱み

他社の強みや、自社では応えられない顧客ニーズは何か？



機会

環境変化を受けた自社にとっての新たな事業機会は何か？



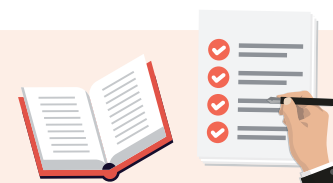
脅威

環境変化を受けた自社にとっての悪影響やリスクは何か？

事業計画の具体化

▶ 事業検討において具体的に考えるべき項目と詳細が分かる

1 事業再構築の方針決定



有望な事業テーマの選定を基に、ありがたい姿と現状のギャップを埋めるアクションとなる“事業再構築”の方針を具体化

2 新製品/サービスと実現する強み



自社の既存リソース(人材、顧客基盤)の活用、または不足する強みの新規構築(ビジネスマッチングの機会やデジタル技術の導入)のやり方を具体化

3 目標設定と投資対効果の検証



売上増/コスト減に直結する活動に投資リソースを集中して、事業成果を高める

4 実行可能な計画の策定



売上計画、資金調達計画、実行スケジュール、人員体制等目標達成への見通しを確かなものにする

最後に

"事業再構築"を自社で考えるには、「考えるハードルが高い」、「どうすれば良い事業計画を作れるのか分からない」という声をお聞きます。しかし、事業再構築に必要なことは、シンプルです。**ポストコロナ・ウィズコロナ時代の環境変化を受けて、「自社の強みを活かして、どのような新しい価値を生み出せるか」、日々の事業を通じて感じていることを見つめ直して言葉にすること**です。言葉にした後で形にしていく過程では周りの専門家や認定支援機関のフォローを受けながら、申請

に向けて準備を進めてみてはいかがでしょうか。次回12月号では、蓄積されたビッグデータを分析した結果、業種ごとの統計上有望な再構築の事業テーマについてみていきます！

弊社は飲食業を中心に事業再構築補助金の申請サポートを実施しております。計画書の作成フォローから、採択後のアフターフォローまで一貫してご支援しております。少しでもご興味ありましたらお気軽にお問い合わせください！

補助金申請 サポートサービス

事業再構築補助金のお悩みを認定経営等革新機関の当社が全国どこでもサポートいたします！

補助金申請サポート料金

着手金..... 5万5千円(税込)
成功報酬..... 交付決定時 交付決定額の5%
成功報酬..... 補助金入金時 交付決定額の5%

申請サポートの
サービス詳細はこちら



今月の 労務注目情報

労務

【令和4年度】最低賃金が改定されました

令和4年度の地域別最低賃金が正式に決定され、すべての都道府県で30～33円の引き上げが行われました。発効年月日とともに、最寄りの地域の地域別最低賃金の額をご確認ください。

使用者が地域別最低賃金額以上の賃金を支払わない場合、最低賃金法第40条により、**50万円以下の罰金に処されます。**

▼ 令和4年度の地域別最低賃金の改定状況の一覧

都道府県名	最低賃金時間額【円】		発効年月日	都道府県名	最低賃金時間額【円】		発効年月日
		前年度				前年度	
北海道	920	(889)	令和4年10月2日	滋賀	927	(896)	令和4年10月6日
青森	853	(822)	令和4年10月5日	京都	968	(937)	令和4年10月9日
岩手	854	(821)	令和4年10月20日	大阪	1,023	(992)	令和4年10月1日
宮城	883	(853)	令和4年10月1日	兵庫	960	(928)	令和4年10月1日
秋田	853	(822)	令和4年10月1日	奈良	896	(866)	令和4年10月1日
山形	854	(822)	令和4年10月6日	和歌山	889	(859)	令和4年10月1日
福島	858	(828)	令和4年10月6日	鳥取	854	(821)	令和4年10月6日
茨城	911	(879)	令和4年10月1日	島根	857	(824)	令和4年10月5日
栃木	913	(882)	令和4年10月1日	岡山	892	(862)	令和4年10月1日
群馬	895	(865)	令和4年10月8日	広島	930	(899)	令和4年10月1日
埼玉	987	(956)	令和4年10月1日	山口	888	(857)	令和4年10月13日
千葉	984	(953)	令和4年10月1日	徳島	855	(824)	令和4年10月6日
東京	1,072	(1,041)	令和4年10月1日	香川	878	(848)	令和4年10月1日
神奈川	1,071	(1,040)	令和4年10月1日	愛媛	853	(821)	令和4年10月5日
新潟	890	(859)	令和4年10月1日	高知	853	(820)	令和4年10月9日
富山	908	(877)	令和4年10月1日	福岡	900	(870)	令和4年10月8日
石川	891	(861)	令和4年10月8日	佐賀	853	(821)	令和4年10月2日
福井	888	(858)	令和4年10月2日	長崎	853	(821)	令和4年10月8日
山梨	898	(866)	令和4年10月20日	熊本	853	(821)	令和4年10月1日
長野	908	(877)	令和4年10月1日	大分	854	(822)	令和4年10月5日
岐阜	910	(880)	令和4年10月1日	宮崎	853	(821)	令和4年10月6日
静岡	944	(913)	令和4年10月5日	鹿児島	853	(821)	令和4年10月6日
愛知	986	(955)	令和4年10月1日	沖縄	853	(820)	令和4年10月6日
三重	933	(902)	令和4年10月1日	全国加重平均額	961	(930)	—

▶ 最低賃金をチェックしてみましょう！

STEP 01 確認

最低賃金との比較対象になるのは、基本給＋諸手当(皆勤手当・通勤手当・家族手当は除く)です。ボーナスや残業代、その他臨時の手当では含まれません。

✓ 対象 基本給＋諸手当

✗ 対象でない ボーナス、残業代、精皆勤手当、通勤手当、家族手当、その他臨時の手当

STEP 02 比較

雇用契約書や就業規則で定められている「所定労働時間」や「所定労働日数」を調べましょう。それをもとに以下の計算式で算出した金額と最低賃金額とを比較します。

時給の人	時給額
日給の人	日給額 ÷ (1日の所定労働時間)
週給の人	週給額 ÷ (1日の所定労働時間 × 週の所定労働日数)
月給の人	月給額 ÷ (1日の所定労働時間 × 年間所定労働日数 ÷ 12)
歩合給の人	専門家に問い合わせください。

もし従業員の方一人でも最低賃金より下回る人がいれば、**すぐに対策が必要です。**また、業種によってはより高い最低賃金が適用される場合があったり、場合によっては各都道府県の労働局長の許可を得ることで最低賃金が減額されるケースもあります。詳しくは専門家までご相談ください。

STEP 03 対策

企業・店舗の
マイナス
イメージ

50万円
以下の罰金

令和4年10月から育児休業給付制度も改正

令和4年10月施行の育児・介護休業法の改正に対応して、雇用保険法においても、育児休業給付制度の見直しが施行されます。そのポイントと支給額を確認しておきましょう。

▶ 育児休業給付制度の見直しのポイントと支給額の原則

雇用保険の被保険者が出生時育児休業・育児休業を取得した場合に、その被保険者に支給される給付金について、次のような見直しが行われる(令和4年10月1日～)

1 「出生時育児休業給付金」の創設

子の出生後8週間以内に4週間まで取得できる出生時育児休業(産後パパ育休)を取得した場合、「出生時育児休業給付金」を支給。

2 「育児休業給付金」の見直し

✓ 1歳未満の子について、原則2回の育児休業まで、育児休業給付金を支給。〈補足〉3回目以降の育児休業については、**原則支給されないが、一定の例外事由に該当する場合は、この回数制限から除外される。**

✓ 育児休業の延長事由があり、かつ、夫婦交代で育児休業を取得する場合(延長交代)は、「1歳～1歳6か月」と「1歳6か月～2歳」の各期間において、夫婦それぞれ1回に限り、育児休業給付金を支給。

▶ 支給額の原則(休業中に無給である場合)

✓ 出生時育児休業給付金

出生時育児休業を取得した期間について支給

支給額 = 休業開始時賃金日額 × 支給日数(上限28日) × 67%

✓ 育児休業給付金

支給単位期間(原則、休業開始日から起算した1か月ごとの期間)ごとに支給

1つの支給単位期間における支給額 = 休業開始時賃金日額 × 支給日数(原則30日) × 67% or 50%

同一の子に係る休業日数が180日目までは67%、181日目からは50%

注)「休業日数が180日目まで」を判断する際、同一の子について、出生時育児休業給付金の支給を受けた者については、**その出生時育児休業の日数も含めて判断する。**



休業開始時賃金日額は、原則として、休業開始前6か月間の賃金を180で除した額ですが、上限額や下限額があります。また、休業を有給とする場合には、給付金が減らされたり、不支給とされることがあります。

労務顧問サービス

単なる労務管理の視点からだけでなく、多岐にわたる「人」の問題について専門の社労士が貴社の現状に即した、最適な解決方法をアドバイスさせていただきます。

22,000円(税込)～

LB広報部チョイスの
今月のお気に入り店



今月の担当:N・S

Kitchen KOTOYA

おしゃれな手作りお惣菜を気軽に楽しめる！ テイクアウト専門店

今回ご紹介するのは、大田区上池台にあるテイクアウト専門店「Kitchen KOTOYA(キッチン ことや)」です。イタリアンやフレンチをベースにしたお惣菜や、季節に合わせたお野菜のサラダ、スイーツなど様々な商品を販売しています。店内の商品は全て手作りで、化学調味料、着色料等を使用していないところも嬉しいポイント。今回は大人だけでなく子供も楽しめそうな『ベーコンとほうれん草のキッシュ』と『ハニープリン』をいただきました。

まずキッシュですが、生地はサクサクで中身はふわふわ…電子レンジであたためてからいただきましたが、作り立てのような食感を楽しめ



ました。中にはゴロっとしたベーコンが入っていて、卵の優しい塩加減も絶妙でした。続いてプリンですが、こちらはちょうどよい甘さで、食感はムースのようにふんわりしていました。たっぷりかかった塩キャラメルソースもとても美味しいです。またこちらのお店では、ドレッシングをオーダーメイドで作ってもらえるサービスもあるそうです。ベースや食材を選んで自分好みのドレッシングを作ってもらえるので、毎日野菜を美味しく食べられそうですね。お店にも様々な種類のサラダがあるので、一緒に楽しむこともできます。

おしゃれでおいしいお惣菜に健康的な手作りドレッシングを、ぜひ家族や友人と楽しんでみてくださいね！

Kitchen KOTOYA

〒145-0064 東京都大田区上池台5-37-2

MONTHLY NEWS 今月のお知らせ

リードブレイン LINE 公式アカウント 好評配信中！

忙しい経営者のあなたへ／



最新のお役立ち情報
をリアルタイムでお届け



1対1のLINEトークで
いつでも気軽に相談



お友だち登録方法

お友達登録はこちら／

[友達追加] → [QRコード]

→ 右のQRコードを読み取る

もしくはLINEアプリ内の公式アカウント一覧
検索から「リードブレイングループ」を検索



LEAD BRAIN

経済産業省認定 経営革新等支援機関
リードブレイングループ

リードブレイン株式会社
リードブレイン社会保険労務士法人
リードブレイン行政書士法人

TOKYO OFFICE 〒101-0027 東京都千代田区神田平河町1 第3東ビル301
TEL 03 5835 2805 FAX 03 5835 2825

NAGOYA OFFICE 〒466-0051 愛知県名古屋市中昭和区御器所 3-10-5 3階
TEL 052 890 7841 FAX 052 890 7845