

LEADBRAIN TIMES

[JUNE 2021]

会社経営に必要なひと、お金、目標を相談できるパートナーでありたい

vol. 013

MONTHLY COLUMN
今月のお役立ちブレイン事業再構築補助金
第2回公募要領に
関して「事業再構築補助金」と
「ものづくり補助金」
の違い労働保険料の年度更新
及び算定基礎届のお知
らせMONTHLY FAVORITE
今月のお気に入り飲食店
スマイルデリ

ワクチンの普及が進んでいる欧米では日常が少しずつ戻ってきている中、日本では相変わらず緊急事態宣言の是非、東京五輪の開催の判断、一律酒類販売禁止という短絡的な政策等々、進歩の無い議論が繰り返され、事業者は置き去りにされていく一方です。ある意味この長い期間こんな状況下で事業継続が出来ていることが奇跡的かもしれません。

国の給付金や、助成金、補助金により当期純利益は維持できている会社が多いものの、本業の営業利益は大幅なマイナスとなっている会社が多いです。現預金は増えているものの、それ以上の長期借入金が膨らみ、据置している融資が多い関係で、長期借入金は減少せず、自己資本利益率を悪化させている要因ともなっています。この崩れた財務バランスをどう回復していくのかが、来年は問われていくことでしょう。

政府・自治体が緊急事態宣言の安売りをしている現在、どのような出口になっていくのか不安を感じる経営者も多いかと思います。しかし、欧米のようにワクチン接種の普及に比例して何時かはまだ分かりませんが、日常に戻ることは現実的となりつつあります。ようやく微かではありますがゴールが見えてきたと思います。日常に戻るイコールコロナ以前にすべて戻るとは思いますが、リスタートが近づきつつあることは確かです。

閉塞感が未だ漂う状況ですが、あえて前向きなメッセージをお伝えしたいです！最後の一山だと思って、リスタートに向けた準備を行いましょう！いよいよ最後の正念場です。

事業再構築補助金 第2回公募要領に関して



事業再構築補助金第1次公募が5月7日(金)18時に終了しました。申請ハードルは高いものの、チャレンジしたい企業が多く殺到したため、締切前の時点から経産省の想定をも

超える受付状況だったようです。1次募集の採択結果公表は6月の中旬頃を予定しています。5月20日(木)に第2次公募要領の発表がありましたので詳しくお伝えしていきます。

公募期間

公募開始	令和3年5月20日(木) 18:00	申請受付	令和3年5月26日(水)
応募締切	令和3年7月2日(金) 18:00	採択発表 目途	令和3年8月下旬 ～9月上旬



- ✓ 第1回及び第2回公募で不採択となった事業者は、事業計画の見直しを行った上で、第3回公募以降に再度申請することもできます。**ただし、前公募回の採択結果が公表されるまでの間、申請は不可です。**
- ✓ 一度交付決定を受けた事業者は再度申請することはできません。

申請へのハードルは？

事業再構築補助金は、主要経費だけでなく関連する経費も幅広く支援する魅力な制度ではありますが、その分申請要件は厳しいため、企業のより大きなビジネス転換を支援する制度と言えます。**事業計画書策定には時間を要しますので、事前準備をしっかりとすることが大切です！**

▼ 事業再構築補助金の対象

新分野にて新たな事業に
挑戦・業態転換など
「大規模改革な取組」



事前に準備できること

1 電子申請：GビズIDプライム アカウントの準備

申請は、電子申請システムのみとなっています。申請時には原則GビズIDプライムアカウントの取得が必要です。GビズIDは1つのID・パスワードで様々な行政サービスにログインできるサービスです。GビズIDのHPにある「gBizIDプライム作成」からアカウント発行申請ができます。

※ GビズIDプライムの発行には、印鑑証明等の取得が必要となりますので、申請から2～3週間要する場合があります。
(発行申請の状況によっては、3週間以上要する場合があります)

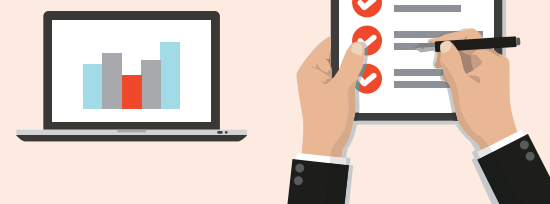
GビズID登録は
こちらより

<https://gbiz-id.go.jp/top/>



※ 本補助金への応募申請をご検討中の方は、事前のID取得をお勧めします。
※ なお、gBizIDエントリーのアカウントでは補助金の応募申請はできませんのでご注意ください。

2 現在の企業の 強み弱み分析



経営分析の手法の一つである「SWOT分析」を用いて、自社の強み・弱み、そして自社を取り巻く機会・脅威を洗い出し、洗い出した要素の中から、自社が向かうべき方向について検討します。なぜ事業再構築に取り組むのかの根拠を説明することが重要です。

3 事業再構築の 具体的取組内容



申請する取組でどのような新製品・新サービスを提供するのか、それらを実現するために必要な設備や工事等がどのようなものなのか、その内容が補助対象経費に含まれているのかの確認が必要です。

4 自社の優位性、価格設定、課題や リスクとその解決方法



申請する取組による新製品・新サービスが他社よりも優れていること、実現するために具体的にどう取り組んでいくのかの説明が求められます。新しい取組内容にはどのような課題やリスクが含まれているのか、この課題に対しての解決方法も押さえておく必要があります。

5 実施体制・ スケジュール



申請する取組内容を実際に社内外の誰が実行するのか、実行できる能力・力量をもっているか、いつ実行するのか、ということも明確にする必要があります。

6 資金計画

申請する取組にかかる費用をどこから調達するのかという計画のことです。補助金が支払われるのは事業完了後となりますので、補助金が入金されるまでの間の資金繰りが確実にできるかどうかが重要となります。資金繰りを「自己資金」で行うのか、「金融機関からの融資」で行うのかを見定め、融資が必要な場合は、お早めに金融機関へのご相談をおすすめします。



事業再構築補助金 申請サポート

事業再構築補助金のお悩みを認定経営等革新機関の当社が
全国どこでもサポートいたします！

申請サポートの
サービス詳細はこちら



事業再構築補助金と ものづくり補助金の違いとは？

令和3年度より新設され、予算規模1兆円超の大型補助金「事業再構築補助金」と、ここ数年で毎年1000億円以上の予算規模で行われ、平均採択率30～40%で中小企業に最も人気のある「ものづくり補助金の6次締切」の申請が開始されました。今回はこの2大補助金について比較していきます！



「事業再構築補助金」と「ものづくり補助金」の違い

	事業再構築補助金	ものづくり補助金
目的	新分野展開や業種・業態転換等、新規事業に対する支援	既存事業の革新性のある取り組みによる生産性向上を支援
対象	中小企業・中堅企業	中小企業のみ
主な申請要件	- 売上が増加している - 事業再構築に取り組む - 認定支援機関と事業計画書を策定する	- 付加価値額が一定以上超えている - 補助対象事業に該当する
補助額	交付上限額 6,000万円～1億円	原則、 最大1,000万円 （通常枠）
補助率	1/2～3/4	1/2 ※小規模事業者or低感染リスク型ビジネス枠は2/3
主な対象経費	建物費・建物改修費・広告宣伝費など	機械装置・システム構築費などの設備投資

①目的の違い

事業再構築補助金	ものづくり補助金
「ポストコロナ・ウィズコロナの時代の経済社会の変化に対応するため、中小企業等の思い切った事業再構築を支援することで、日本経済の構造転換を促すこと」	「革新的な新的サービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を行い生産性を向上させる」
今の事業を縮小することを含む 新分野への進出・業態転換等、全く新しい取り組み への支援	今の事業をさらに拡大していくために新たな施策を講じる ことへの支援

②対象の違い

事業再構築補助金	中小企業 プラス中堅企業
ものづくり補助金	中小企業のみ

！ 資本金の規模にかかわらず支援を受けられるように、中小企業等経営強化法などの改正案を今年2月に閣議決定し、生産性の高い中堅企業に成長するのを促すことを目指しています！

③主な申請要件の違い

事業再構築補助金	ものづくり補助金
売上高がコロナ以前と比べて 減少していること	給与支給総額が年率1.5%ずつ増加、事業場内最低賃金が地域別最低賃金の30円以上を満たすこと
！ 事業再構築補助金の方が認定支援機関の協力や事業の再構築などの要件もあるため、申請要件が厳しい ということになります。	

④「補助額」の違い

通常枠で最大	6,000万円
通常枠で最大	1,000万円

！ 事業そのものを大きく変えるということから、**事業再構築補助金のほうが、圧倒的に高い金額**となっています。

⑤「補助率」の違い

事業再構築 補助金		中小企業	中堅企業	ものづくり 補助金	中小企業	小規模事業者・低感染 リスク型ビジネス型
	通常枠	2/3	1/2		1/2	2/3
	緊急事態宣言枠	3/4	2/3			

⑥「主な対象経費」の違い

事業再構築補助金	ものづくり補助金
建物費 建物改修費 広告宣伝費 販売促進費 研修費	原材料費

事業再構築補助金は建物費・建物改修費・広告宣伝費・販売促進費が対象となる他、研修費も補助の対象となりますが、ものづくり補助金ではこれらの経費は対象となりません。一方で、**原材料費はものづくり補助金では対象となりますが、事業再構築補助金では対象とならないので、注意が必要です。**

「事業再構築補助金」と「ものづくり補助金」のまとめ

補助金間の最も大きな違いは、現在の事業をどの程度発展させるかの程度にあると思われます。事業再構築補助金は、主要経費だけではなく関連する経費も幅広く支援する魅力的な制度ではありますが、その分申請要件は非常に厳しいため、企業のより大きなビジネス展開を支援する制度だと言えるでしょう。



新分野にて 新たな事業に挑戦・業態転換 したい場合 (大規模改革)	既存の事業を 発展させたい 場合 (中規模改革)
事業再構築補助金	ものづくり補助金

！ 補助金ごとに利用できる範囲や制度の違いがあるため、**どの補助金も自社の事業にあっていくように見極めて申請する補助金を判断する必要があります！**

労働保険料の年度更新 及び算定基礎届のお知らせ

労働保険の年度更新とは？

会社が労働者に適用する保険のうち、労働保険と言われているものに、「労災保険」と「雇用保険」があります。
この労働保険が適用される会社では、該当する労働者全員の給与総額に基づく保険料を年に1回、指定の時期に更新し納付しなければなりません(納付する保険料の額によっては、分割納付が認められます)

▼ 労災保険

正社員やパートなど雇用形態にかかわらず、その企業の労働者全員に適用される保険で、業務上あるいは通勤途上で災害(業務災害や交通事故等)にあった場合に備える保険

▼ 雇用保険

一定期間以上の雇用見込や一定時間以上の労働時間がある労働者なら雇用形態にかかわらず、就業中あるいは退職後の生活に備えるための保険

労働保険料更新の「概算納付」と「精算納付」

実際に事故が起きてしまった時の補償を得るために、生命保険や損害保険であらかじめ保険料を支払うのと同様に、**当該保険年度の労働保険料を前払いで納付**します。

しかし、労働保険料は、保険年度における労働者の賃金総額に保険料率を考慮して決定されるので、前払いで納付すべき保険料は、**賃金総額の見込み額による不確定な「概算保険料」の支払い**とせざるをえません。したがって、この「**概算保険料**」は、翌保険年度になってから前年度の確定賃金総額から求められた確定保険料との差額として精算します。さらに、事業が継続されているのであれば、当該年度の概算保険料も

求めて年度更新を行うことになります。そのため年度更新では、**「前年の保険年度で納付した概算保険料の精算」と「本年の保険年度で納付すべき概算保険料」**を求めて申告する必要があります。

令和3年度
年度更新期間



令和3年
6月1日(火)～
7月12日(月)

算定基礎届の概要

健康保険および厚生年金保険の被保険者および70歳以上被用者の実際の報酬と標準報酬月額との間に大きな差が生じないように、事業主は、7月1日現在で使用している全被保険者の3カ月間(4月～6月)の報酬月額を算定基礎届により届出し、厚生労働大臣は、この届出内容に基づき毎年1回、標準

報酬月額を決定し直します。決定し直された標準報酬月額は、9月から翌年8月までの各月に適用されます。



標準報酬月額決定方法



毎年、7月1日現在で使用されている全被保険者について、同日前3カ月間(4月、5月6月、いずれも支払基礎日数17日以上※)に受けた報酬の総額をその期間の総月数で除して得た額を報酬月額として標準報酬月額を決定します。

提出対象者

算定基礎届の提出の対象となるのは、7月1日現在の**全ての被保険者および70歳以上被用者**です。
ただし、以下の(1)～(4)のいずれかに該当する方は、算定基礎届の提出が不要です。

算定基礎届の提出が不要の方

- 1 6月1日以降に資格取得した方
- 2 6月30日以前に退職した方
- 3 7月改定の月額変更届を提出する方
- 4 8月または9月に随時改定が予定されている旨の申出を行った方

労働保険の年度更新、 算定基礎届

基本報酬 20,000 円
+対象従業員×700 円(税抜)

LB広報部チョイスの
今月のお気に入り店



今月の担当: C.I

スマイルデリ

オフィス街を中心に出店している キッチンカーのお店

「ガパオ風丼」「タコライス」「唐揚げ丼」すべて手作りの幸セランチ

渋谷区や港区を中心にキッチンカーでランチボックスを販売するお店。ピーク時を逃してしまうと売り切れる人気のキッチンカー。私がよく行く出店場所では「ガパオ風丼」を販売しています。野菜たっぷりのベジガパオ風丼や塩麴豚肉も入った2種のせ丼などバラエティに富んだ商品ラインナップ。さらには自家製ぬか漬けやキムチ、温玉まで無料でトッピングが可能！ご飯は玄米ご飯でお肉や野菜の量が調節してくれるのがつつり食べたい人にも栄養バランスを考えた食事を取りたい人にもお



すすめ。いつも爽やかで気さくな店員さんが対応してくださり料理もスタッフさんも素敵なお店です。タコライスと唐揚げ丼はまだお目にかかれていないので、曜日と出店場所を確認して食べに行こうと思います。以下はガパオ風丼のキッチンカーの出店場所です。その他唐揚げ、タコライス、カレーのお店もあるのでSNSやホームページをチェックしてみてください！

▼ガパオ風丼の出店場所一覧

月曜日→イトピア岩本町、ポケットパーク / 火曜日→中目黒、神宮前6丁目 / 水曜日→品川、西新宿、千駄ヶ谷、元赤坂 / 木曜日→AVEX裏、神泉 / 金曜日→USEN渋谷ビル、Abemaタワーズ裏、神宮前

＜営業時間＞11:15~15:00(出店場所によって異なります。)
※2021年5月13日時点での情報ですので最新の情報はSNS等でご確認ください。

スマイルデリ <http://gapao-don.jp/>

MONTHLY NEWS 今月のお知らせ

リードブレイン LINE 公式アカウント 好評配信中！

忙しい経営者のあなたへ /

- ✓ 最新のお役立ち情報をリアルタイムでお届け
- ✓ 1対1のLINEトークでいつでも気軽に相談



お友だち登録方法

お友達登録はこちら /

[友達追加] → [QRコード]
→ 右のQRコードを読み取る

もしくはLINEアプリ内の公式アカウント一覧
検索から「リードブレイングループ」を検索



LEAD BRAIN

経済産業省認定 経営革新等支援機関
リードブレイングループ

リードブレイン株式会社
リードブレイン社会保険労務士事務所
リードブレイン行政書士法人

TOKYO OFFICE 〒101-0032 東京都千代田区岩本町 2-5-11 岩本町 T・Iビル 8階
TEL 03 5835 2805 FAX 03 5835 2825

NAGOYA OFFICE 〒466-0051 愛知県名古屋市中区昭和区御器所 3-10-5 3階
TEL 052 890 7841 FAX 052 890 7845